



Insight
marketing

Insights Instagram

Étude réalisée en mai 2022 par Zigzag Marketing



Contexte & conditions d'utilisation

Cette analyse a été réalisée entre le 28 mars 2022 et le 26 avril 2022.

Elle porte sur les insights marketing dans Instagram, l'objectif est de comprendre certains comportements d'utilisateurs dans ce réseau social.

L'analyse est libre d'utilisation et de reproduction pour tout usage sauf usage commercial. Il est obligatoire de faire mention de la source (Insight Marketing et Zigzag Marketing) et de la date de l'analyse.



Marge d'erreur & taux de confiance

Utilisateurs Instagram en France : 22 millions

Nombre de répondants à l'enquête utilisant Instagram : 151

Marge d'erreur : 7 %

Niveau de confiance : 90 %

Canaux d'envoi de l'enquête : Facebook, Instagram, LinkedIn



Pour résumer

- **65% des consommateurs d'Instagram choisissent de regarder une publication parce que le sujet est intéressant, 55% pour le format et 45% pour le créateur**
- **Ils regardent tout au long de la journée et privilégient les publications de leur famille et amis.**
- **En termes de format, 52% privilégient la photo mais il y a une différence selon l'âge : les moins de 35 ans préfèrent la photo et la story alors que les plus de 35 ans préfèrent la photo et la vidéo.**
- **47% des répondants n'ont jamais fait de jeu-concours.**
- **86% des consommateurs n'achète rien sur Instagram, le plus souvent par manque de confiance et peur des arnaques.**



Choix sur Instagram

55% des répondants choisissent de regarder une publication parce que le format leur plait et 49% pour son créateur.

Ils sont 65% à regarder parce que le sujet les intéresse.



Choix sur Instagram

Plus de 52% des répondants préfèrent le format photo. Ils sont 23% à préférer la story et autant la vidéo.

On trouve quelques différences selon l'âge des consommateurs mais la préférence reste la photo : les moins de 35 ans préfèrent en 2^{ème} position la story alors que les plus âgés favorisent les vidéos.



Jeu concours

47% des répondants n'ont jamais participé à un jeu concours.

Là encore il existe quelques différences selon les âges : les moins de 35 ans ont majoritairement déjà participé à un concours mais pas les plus âgés.



Utilisation

Les répondants regardent Instagram à tout moment de la journée. Et Ils le font dans un but d'apprentissage.

Ils sont 75% à regarder principalement les actualités de leurs amis et famille.



E-commerce

86% des répondants n'achètent rien sur internet :

- **36% par manque de confiance**
- **33% par manque d'intérêt**
- **Sinon par manque d'occasion, de besoin ou préférence de l'achat en boutique.**

The logo for Insight marketing is set within a large, light gray circle. The word "Insight" is written in a bold, dark gray sans-serif font, with a small yellow dot above the letter 'i'. Below "Insight", the word "marketing" is written in a smaller, lighter gray sans-serif font. To the right of the text, there are four geometric shapes: a white circle, a yellow triangle pointing right, a gray square, and a yellow triangle pointing left.

Insight
marketing

Zigzag Marketing

9 rue Revest 83100 Toulon

zigzagagence@gmail.com

06 23 80 31 02

<https://insight-marketing.fr>

ZIG
ZAG
MARKETING